

ERDA

Marta Kāle | 2019



D A R B I N I E K U P I E S A I S T E

DB HUB

Par ERDA

ERDA ir konsultāciju uzņēmums, kurš specializējas darba devēja tēla veidošanā lielākajiem Baltijas uzņēmumiem, korporatīvās sociālās atbildības un privātās filantropijas projektos.

Komandai ir vairāk kā 15 gadu pieredze mārketingā, sabiedriskajās attiecībās, reklāmā, personāla vadībā, personāla atlasē un izpētē.

Komandā **10** PILNA LAIKA DARBINIEKI & **4** FREELANCERI



**PIEREDZE AR
LIELĀKAJIEM
DARBA DEVĒJIEM**

LATVIJĀ, IGAUNIJĀ,
LIETUVĀ, BALTKRIEVIJĀ,
POLIJĀ, GRUZIJĀ, VĀCIJĀ,
ZVIEDRIJĀ UN SOMIJĀ

ERDA klienti



Izaicinājumi ne tikai Latvijā

DARBINIEKU
PIEEJAMĪBA

ESOŠO DARBINIEKU
ROTĀCIJA
/ NOTURĒŠANA

DARBINIEKU
MOTIVĀCIJAS,
IESAISTES LĪMENIS

IZMAKSAS

**NEPAREIZS
KANDIDĀTS:**

x15 bruto algas

**KADRU
MAINĪBA:**

x15 bruto algas

Pagātne



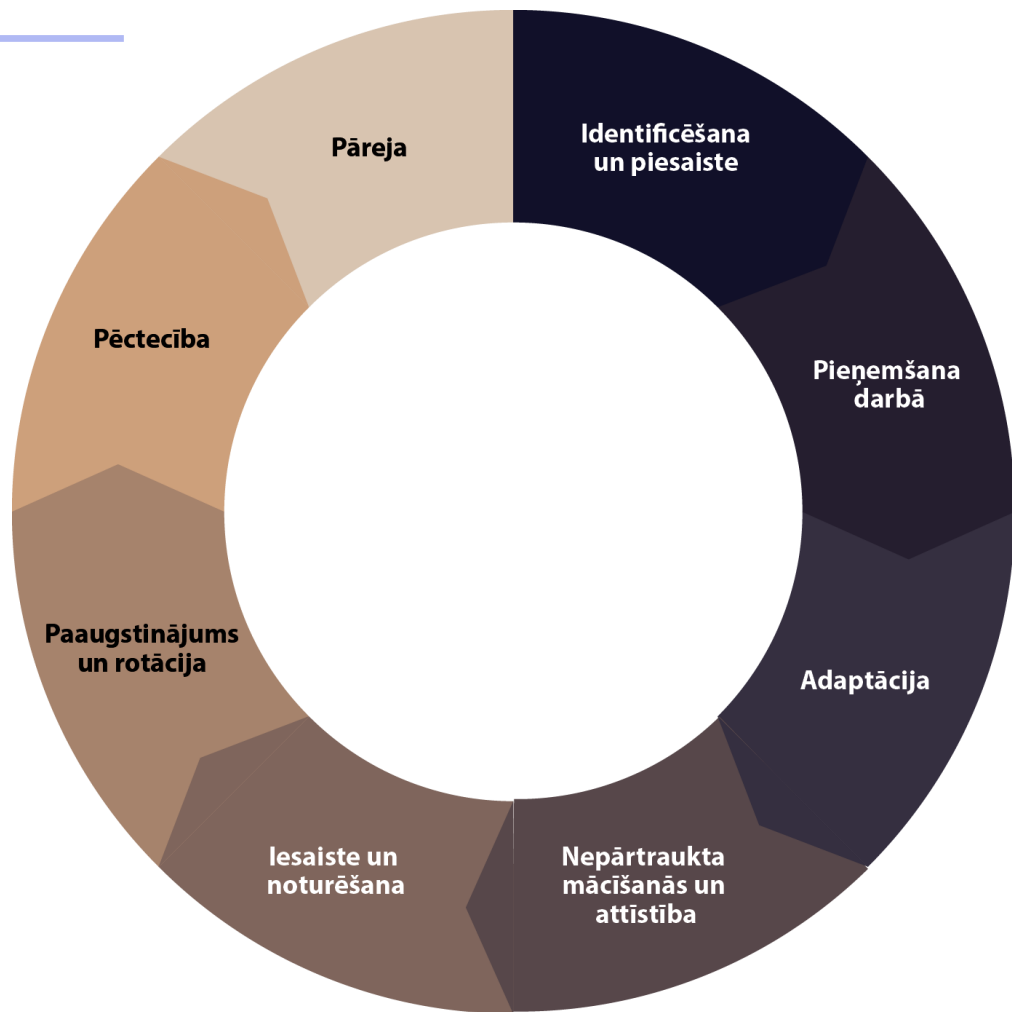
Tagadne



Nākotne



Darbinieku pieredzes dzīvescikls



Kultūra



Tehnoloģijas



Birojs



**CIRCLE K DARBA DEVĒJA
TĒLA (RE)-STARTS**



Iekšējie faktori

Zīmola maiņa no Statoil uz Circle K – vēlme un nepieciešamība vairāk stāstīt par to, kāds darba devējs mēs būsim tagad

MĒRĶIS

Piesaistīt 250 jaunus darbiniekus degvielas uzpildes stacijām Rīgā un reģionos laika posmā no 2018.gada marta līdz augustam.

KANDIDĀTU PROFILS



Tie, kas vēlas startēt vai restartēt savu karjeru

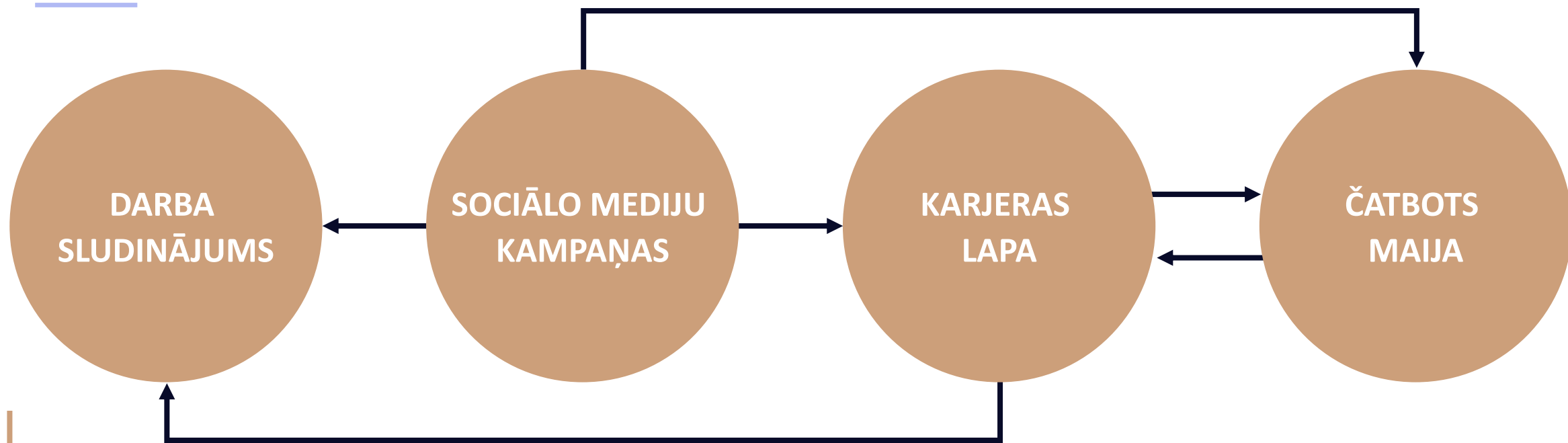


Ar latviešu un krievu valodu zināšanām



Visu pārējo – iemācīsim!

Kampaņas sastāvdaļas un kanāli



Darbinieku iesaiste

Darba sludinājums

Sludinājums kā piedāvājums
nevis pieprasījums
kandidātam – pievilcīgs,
viegli uztverams, vairāk
grafikas, mazāk vārdu,
plašāks labumu izklāsts



**SVARĪGĀKAIS,
KA TEV IR**

DEGSME ACĪS ◦
PAR TO, KO DARI

VĒLME RŪPĒTIES ◦
PAR CITIEM



*Priecāsimies arī par labām
angļu un krievu valodas zināšanām*



- Vismaz 18 gadi
- Latviešu valodas zināšanas
- Augsts enerģijas līmenis

TU VARĒSI

Karjeras lapa

Viss, kas saistīts ar karjeru – vienuviet un vizuāli saistoši



Ieteikšanas programma

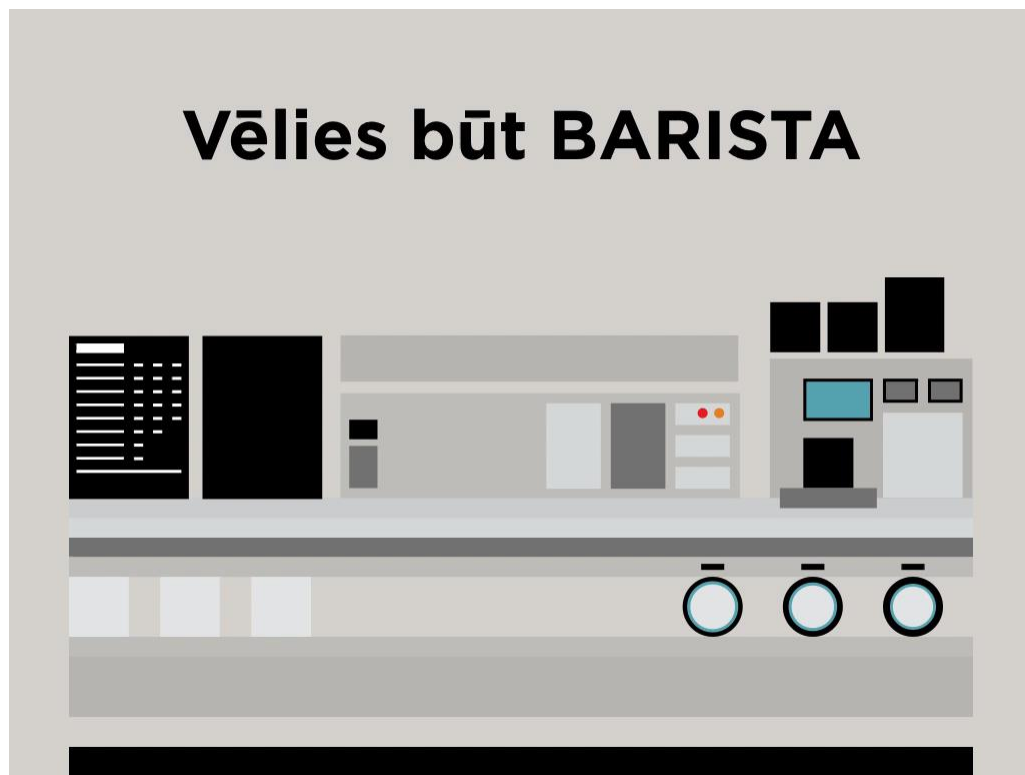
Pārskatīta un atjaunota darbinieku ieteikšanas programma – vienkāršots process, kampaņveida komunikācija, pārskatīta bonusa likme



ATVED DRAUGU!



GIF reklāmas sociālajos tīklos



Darbinieku video stāsti

Darbinieku ikdienas
notveršana video stāstos,
kur viņi paši ir arī Circle K
zīmola vēstneši

Mareks | DUS Kurbada vadītājs



Čatojošais robots Maija

Kandidāta piesaiste un
atlase reizē modernā
veidā – ar čatbota
«Maija» palīdzību

[← Home \(5\)](#)



**Maija no Circle K
Latvija**

🔒 Automated messaging
Recruiter

When you tap Get Started, Maija no Circle K Latvija will
see your public information.

Get Started

Youtube vlogs

«Try my job»

Uzticības radīšana darba devēja tēlam, esot pilnībā atklātiem un paliekot sevi «zem lupas» – sadarbība ar youtube «influenceri» Bea.

Darbinieku iesaiste

Darbinieku iesaiste visā
kampaņas procesa gaitā –
referenču grupas,
pilotēšana, darbnīcas un
viedokļu apmaiņa



REZULTĀTI

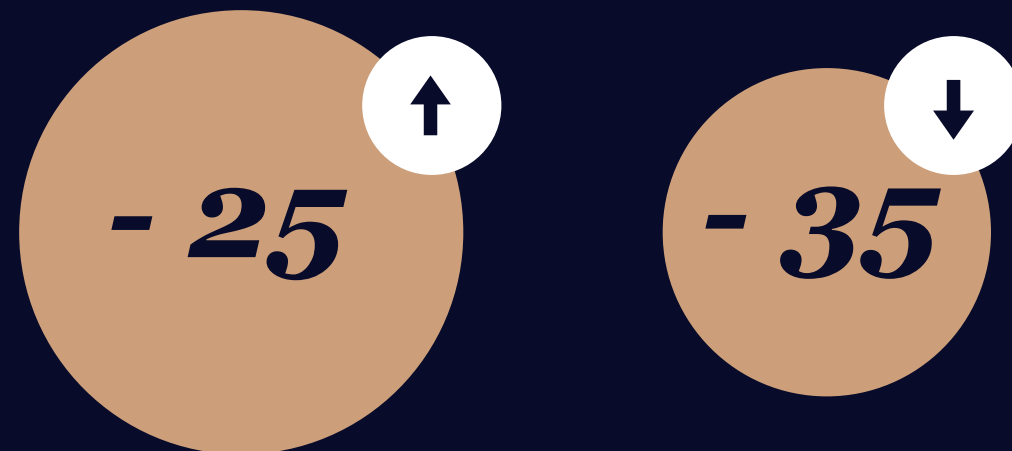
NPS PIRMS KAMPAŅAS



Visi

Mērķauditorija,
18 – 35 gadi

NPS PĒC KAMPAŅAS



Visi, kas redzējuši
kampaņu

Mērķauditorija,
18 – 35 gadi, kas
redzējusi kampaņu

~240

*pieņemti kandidāti
kampanjas laikā, no kuriem*

24

ČATBOTĀ

63

DARBA SLUDINĀJUMOS

42

IETEIKŠANAS PROGRAMMĀ

111

CITUR, NAV ZINĀMS

Uzstādi mērķus



NPS – Net Promoter Score



Skalā no 0 līdz 10 kāda ir iespējamība, ka Tu rekomendētu šo uzņēmumu saviem draugiem, radiem, paziņām?

Precīzāks reālās apmierinātības rādītājs. Plaši izmantots klientu un darbinieku apmierinātības mērīšanā un ir metodoloģiski apstiprināts jau vairāk kā 10 gadu garumā, vērtējot dažādas industrijas.

$$\% \text{ PROMOTERS} - \% \text{ DETRACTORS} = \% \text{ NET PROMOTERS}$$

Ko mērīt personālvadībā?

PIESAISTE:

- ❑ Pieteikumu skaits
- ❑ Net Promoter Score
- ❑ Sasniegto potenciālo kandidātu skaits (piemēram, Facebook lietotāji)
- ❑ Sludinājuma apskatīšanas reizes
- ❑ Ieteikto darbinieku skaits (no komandas vai konkursa veidā)
- ❑ Patērētais laiks, lai saņemtu noteiktu pieteikumu skaitu
- ❑ Cost per click, cost per engagement (=like, share, view, comment), link clicks per impression / reach, engagements per impression / reach, post relevance score, utt.

ATLASE:

- ❑ Pieņemto darbinieku skaits
- ❑ Pozīcijas aizpildīšanas laiks
- ❑ Kandidātu Net Promoter Score
- ❑ Apmierinātība par atlases procesu
- ❑ Pieņemto kandidātu nostrādātais ilgums darba vietā
- ❑ Darba piedāvājuma apstiprināšanas līmenis
- ❑ Darbinieku dažādība (diversity) dažādās grupās



Nosaki auditoriju

Konteksts

LSM.LV  Meklēt ziņas 🔍

LTRK: Latvijā trūkst visu kvalifikāciju darbinieku; situācija kļūst kritiska

RE!  Rīta Panorāma

11. decembris, 2017, 9:40 | [Ekonomika](#) 7 komentāri

Autori: [lsm.lv ziņu redakcija](#)

Pašlaik Latvijā trūkst visu kvalifikāciju darbinieku – gan augstākā un vidējā līmeņa, kā arī nepietiek mazkvalificētu darbinieku, to intervijā Latvijas Televīzijas raidījumā "Rīta panorāma" atzina Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras (LTRK) prezidents Aigars Rostovskis.

Bloomberg 🔍

Europe's Depopulation Time Bomb Is Ticking in the Baltics

Young workers keep leaving for the west, while refugees from the Middle East and Africa are shunned. The UN sees a catastrophe lurking.

By **Leonid Ragozin**
April 20, 2018, 9:00 AM GMT+3
Updated on April 26, 2018, 2:26 AM GMT+3



Nākotnes auditorijas



Millenials

ŠODIEN



- 
- *Emigrējušie*
 - *55+*
 - *invalīdi*
 - *citi*

RĪT

Ar kādiem argumentiem uzrunāt katru paaudzi?

BABY BOOMERS (1946-1962)

Piesardzība, kritiska domāšana, strādīgums, drošības sajūta un stabilitāte, pacietība, rūpīgums

Latvijā *Baby boomers* paaudze ir atšķirīga savā darba stilā, to ietekmējuši padomju laiki.

- + Pieredze un zināšanas, augsts darba kultūras līmenis, pret grūtībām izturīgi darbinieki, uzticamība.
- Skeptiska attieksme pret inovācijām, ilgāks laiks nepieciešams to apguvei.

Stratēģija:

Novērtēt viņu pieredzi, zināšanas. Uzsvērt stabilitāti.

GENERATION X (1962-1980)

Karjera, konkurence, sasniegumi, individuālisms

Generation X ir vairāk orientēta uz iespējām attīstīt sevi, iegūt prasmes. Paaudze, kas ir gan zinoša, gan pieredzējusi.

- + Augstu vērtē pilnīgu problēmas izpratni, jaunām zināšanām atvērti, daudz sasniegumu un pieredze.
- Šai paaudzei mēdz būt problēmas ļoti strauji pieņemt izmaiņas.

Stratēģija:

Novērtēt viņu pieredzi, zināšanas. Uzsvērt stabilitāti. Iespēja pielietot prasmes un ietekmēt nākamo paaudzi.

GENERATION Y (1980-2000)

Radīšana, entuziasms, mērķi, sociāli integrēta

Nav ieinteresēti orientēties tikai uz konkrētu virzienu, vēlme attīstīties daudzveidīgi.

- + Gatavi inovācijām, izglītoties, lai gūtu sasniegumus, augstāku pozīciju. Sociāli aktīvi.
- Mēdz virspusēji izskatīt problēmas, darbs pārāk atkarīgs no tehnoloģijām. Uz sevi orientēti.

Stratēģija:

Sociāli vērtīgs darbs un pienesums sabiedrībai. Iespēja augt pašam.

GENERATION Z (1998-2016)

Atjautība, iedvesma, vēlme izzināt, uzņēmēja gars

Generation Z meklē interesantu darbu ar nemitīgu atgriezenisko saiti no vadītāja. Svarīga darba jēga.

- + Svarīgi iegūt pieredzi, pastāvīgi attīstīties, mācīties, izzināt.
- Uz sevi orientēti. Augsta kadru mainība. Reizēm neadekvātas ekspektācijas.

Stratēģija:

Iespēja ietekmēt pasauli un citu dzīves. Sociāli vērtīgs darbs un pienesums sabiedrībai. Iespēja augt pašam.

<<Intergenerational learning and knowledge transfer - challenges and opportunities>> The Learning organization

<<Overcoming Generational Gaps in Learning Organizations>> L.Blum, E. Linkins, K. Martinez, J. Pagnotta

<<Ar ko a'tšķiras X un Millenial paaudzes e-komercijas lietotāji?>> Aigars Armanovs

<<Trīs paaudzes - trīs dzīves un finanšu stāsti>> Monday.lv

<<Understanding the generation z: the future workforce.>> A.P. ingh, Dr.&Dangmei, Jianguanglung. (2016). South Asian Journal of Multidisciplinary Studies (SAJMS)

Auditoriju nosaka dzīves posms



MĒRĶAUDITORIJA (PIEMĒRI)

1. NESENI AUGSTSKOLAS BEIDZĒJI

2. JAUNI SPECIĀLISTI AR AMBĪCIJĀM

3. SPECIĀLISTI, KAS GRIB MAINĪT JOMU

4. JAUNIE VECĀKI

5. SPECIĀLISTI AR MAZBĒRNIEM

6. CILVĒKI, KAS DZĪVO NETĀLU

7. NOGURUŠIE, KURI VĒLAS JEBKĀDAS PĀRMAIŅAS

8. DIASPORA

Faktori

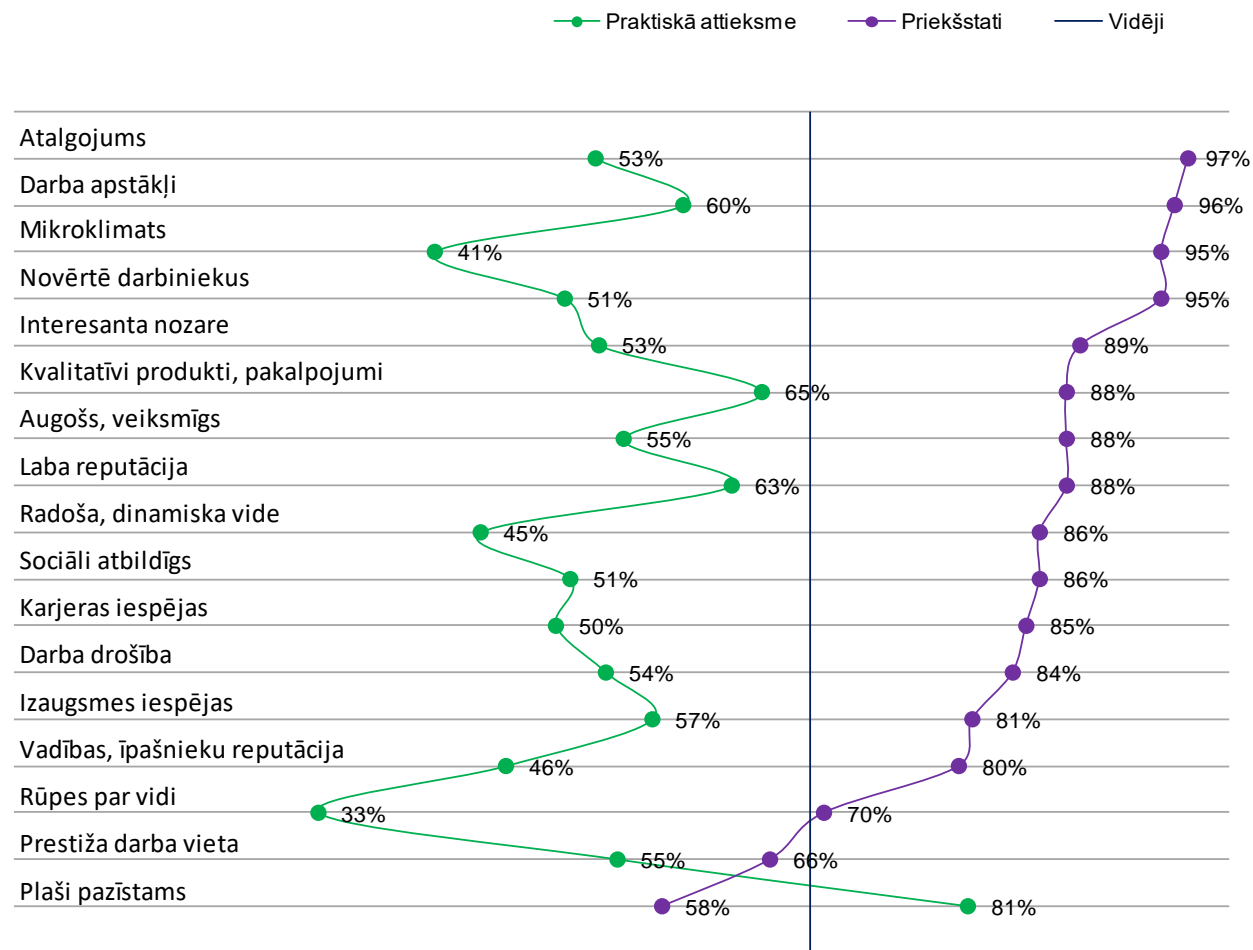
Pastāv būtiskas atšķirības starp tiem faktoriem, kurus cilvēki uzrāda kā svarīgus darba devēja izvēlē, un tiem, pēc kā reāli tos izvēlas.

Priekšstati – subjektīvais svarīguma novērtējums

Q: Cik svarīgi šie aspekti Tev būtu tad, ja tu šobrīd meklētu savu nākamo darba devēju?

Praktiskā attieksme – aspekti, kurus visaugstāk novērtēja vēlamajiem darba devējiem (vidējais rezultāts)

Q: Ņemot vērā Tavas zināšanas un viedokli - kuriem darba devējiem Tu varētu novērtēt šos aspektus?



Kāpēc?

MASLOVA VAJADZĪBU PIRAMĪDA



AR DARBU SAISTĪTI ASPEKTI

- Izaicinošs darbs
- Radoši darba uzdevumi
- Iespējas karjeras izaugsmei
- Sasniegumi darbā

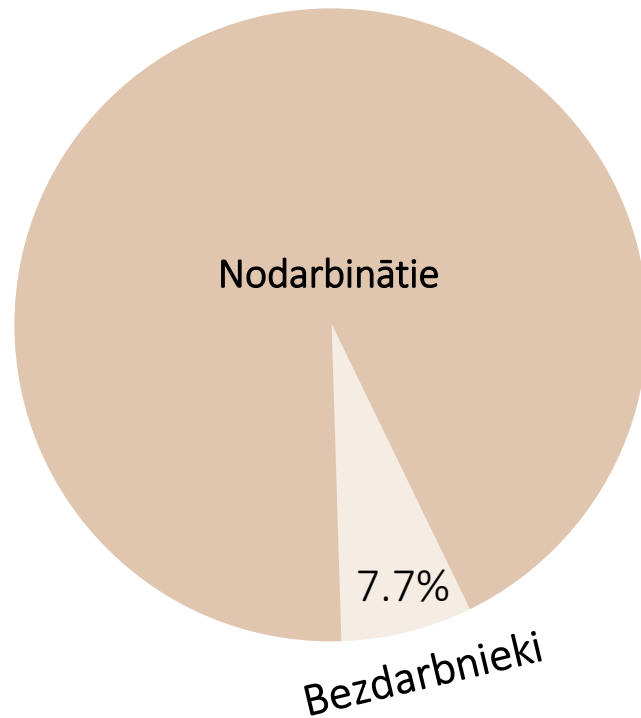
- Darba samaksas mainīgā daļa
- Amata nosaukums kā statusa simbols

- Saderīga darba grupa
- Draugi darbā

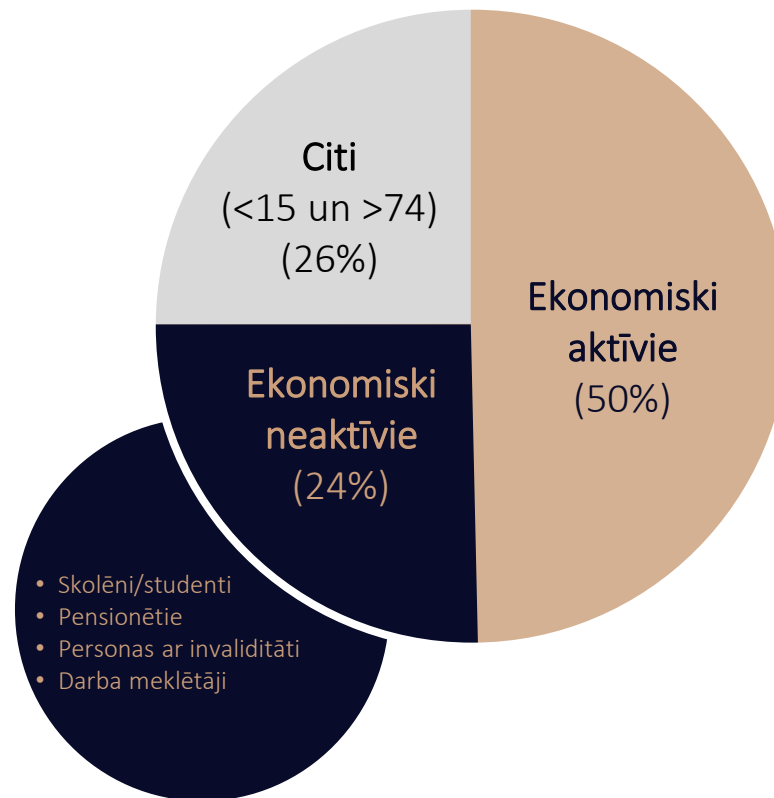
- Drošība par savu darbu
- Labumi, bonusi

- Pamata alga
- Droši darba apstākļi

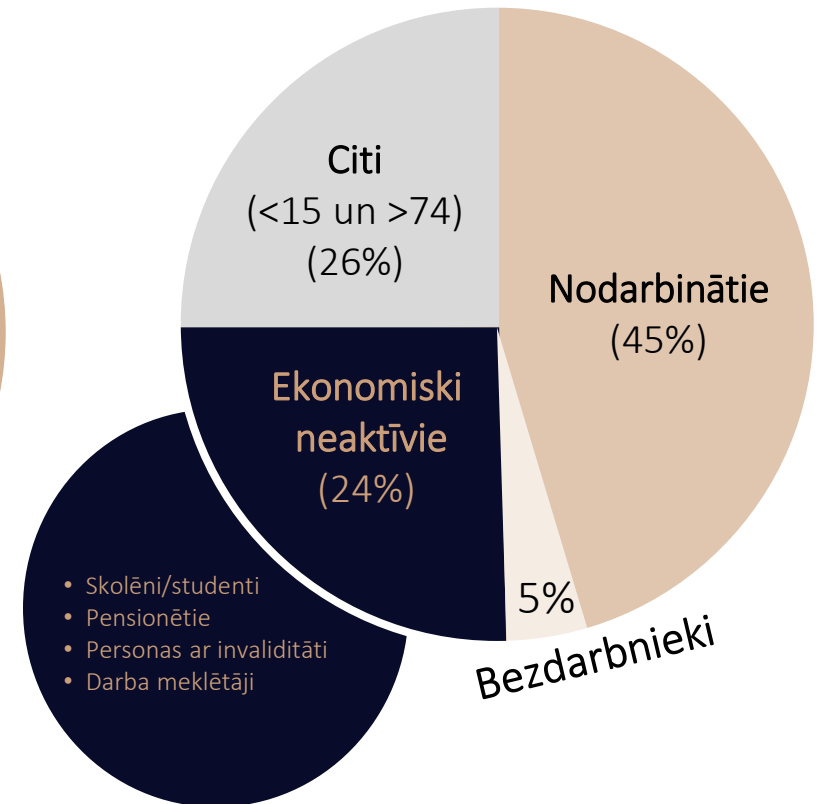
Darba tirgus



CSP, 2018



CSP, 2016



CSP, 2016

Cits potenciālais darbaspēks

~66 000

- ❑ Ilgtermiņa bezdarbnieki
- ❑ Personas ar invaliditāti
- ❑ Jaunieši bezdarbnieki
- ❑ Seniori (pensionāri)

~370 000

- ❑ Ārpus Latvijas dzīvojošie Latvijas pilsoņi

~461 700

- ❑ Ārpus darba tirgus (neaktīvie, vecumā no 15 līdz 74)

Diversificēta darba spēka raksturojums



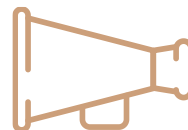
Latvijā 2016.gadā 16.1% 65-74 gadus veciem iedzīvotājiem bija nodarbināti, līdz 2030.gadam šis skaitlis augs līdz 18.4%



Barclays, Boots, Aviva ir apņēmušies palielināt savu nodarbināto vecuma grupā 50+ par 12% līdz 2022.gadam



Spējīgāki komunikācijā, ņemot vērā viņu iepriekšējo dzīves pieredzi un veidotās sadarbības ar dažādiem cilvēkiem



2017.gadā 24% no cilvēkiem ar invaliditāti Latvijā ir nodarbināti.



Šobrīd tādi uzņēmumi Latvijā kā RIMI, Lattelecom, Lidosta Rīga nodarbina cilvēkus ar invaliditāti.



Retāk maina darbu pretēji darbiniekiem ar daudz fleksiblāku dzīvesveidu un mainīt dzīvesvietu

A dark, blue-tinted photograph of a person in a business setting. The person is wearing a light-colored shirt and is pointing with a pen at a document on a table. The document appears to have a bar chart on it. To the left, there is a black coffee cup with a white lid. The background is blurred, showing other people in a meeting. The overall mood is professional and focused.

Izveido ziņu,



Sociālo mediju kampaņa

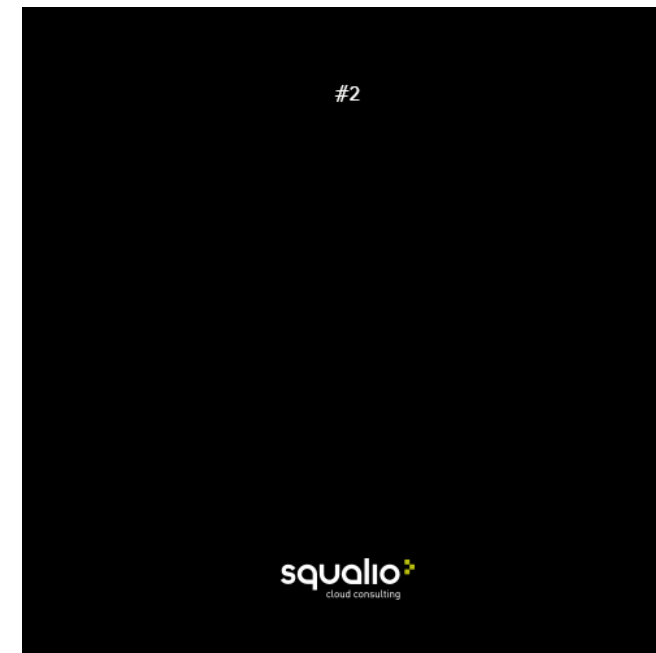
Webhelp Latvia



GIF vizuāļus iespējams apskatīt ar slideshow funkciju

Sociālo mediju kampaņa

Squalio CC



GIF vizuāļus iespējams apskatīt ar slideshow funkciju

Sociālo mediju kampaņa

McDonalds

Vai ir iespējams

**Uzmini nu,
kas tas
ir!**



Uzdevums



MĒRĶAUDITORIJA:

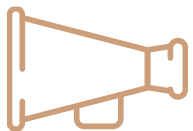
Kādas 3 cilvēku grupas mēs vēlamies uzrunāt?

Kas raksturo katru mērķauditoriju?



ARGUMENTI:

Kādi argumenti varētu uzrunāt katru mērķauditoriju?



AKTIVITĀTES:

Kādas aktivitātes un darbības varētu vislabāk sasniegt katru mērķauditoriju?

AUDITORIJA Nr.1

AUDITORIJA Nr.2

AUDITORIJA Nr.3



*Definē kanālus
un formātus*

Populārākie avoti darba meklēšanai



51%

dod priekšroku darba
sludinājumu portāliem



45%

par darba iespējām
uzzina no paziņām



35%

meklē informāciju
uzņēmuma mājaslapā

Populārākie avoti uzņēmuma izzināšanai

53%

informāciju meklē darba
sludinājumu portālos

43%

vēršas pie draugiem /
paziņām

35%

kā avotu izmanto
profesionālos sociālos
tīklus

32%

informāciju iegūst
caur sociālajiem
medijiem

Būtiskākie kanāli



Karjeras mājaslapa



Darba sludinājumi



Sociālie mediji



LinkedIn



Karjeras lapas



Video

KARJERAS SADAĻA
MĀJASLAPĀ



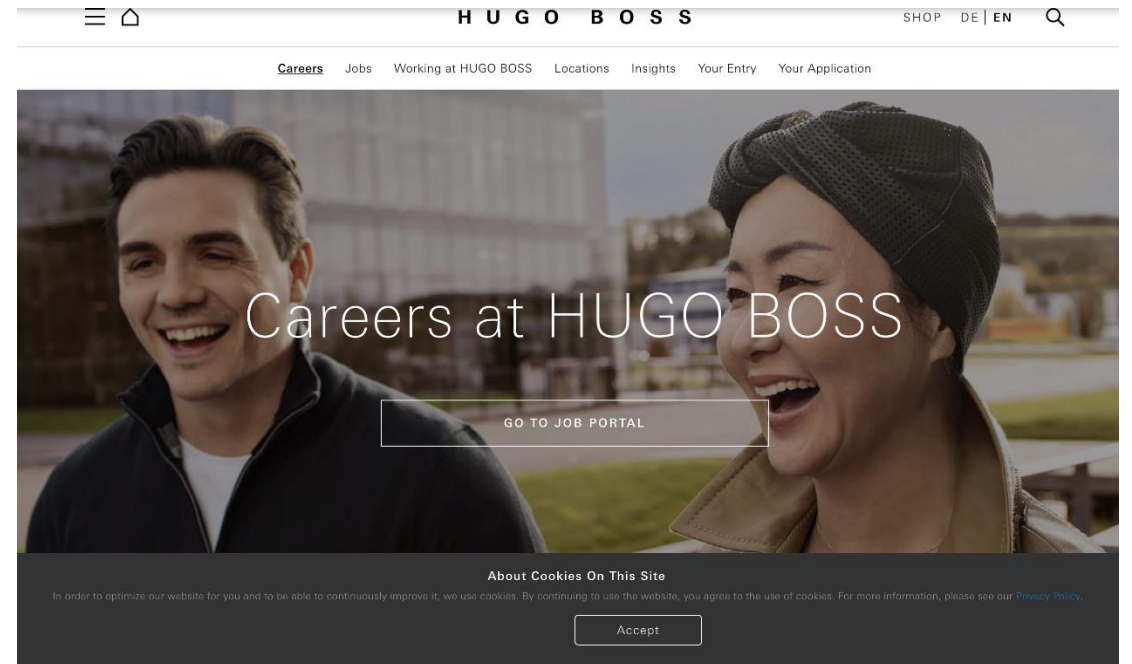
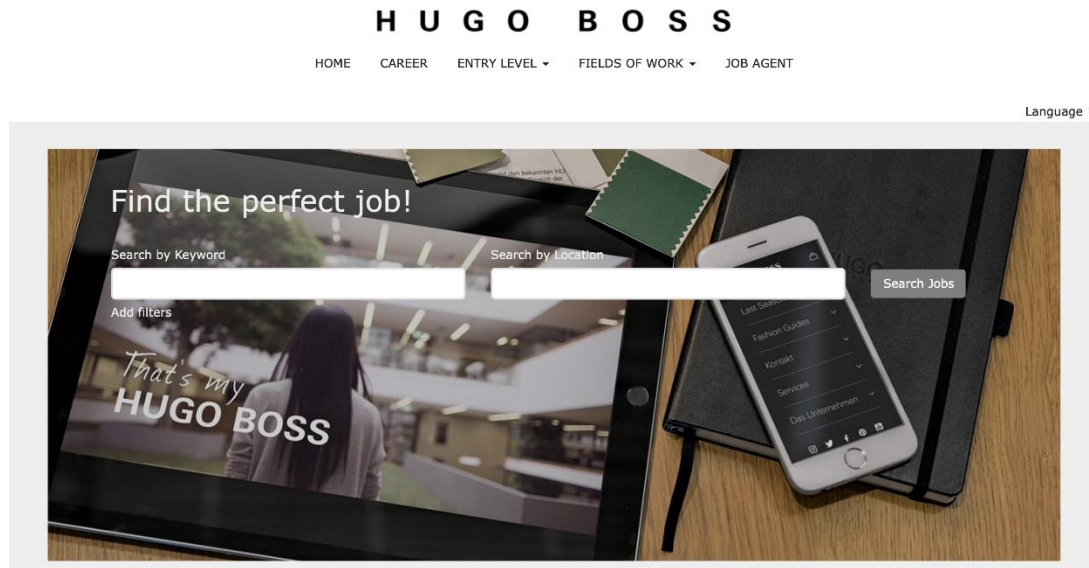
Darba devēja seja mājaslapā

- ❑ 72% aktīvo kandidātu 2016.gadā ir apmeklējuši uzņēmuma karjeras lapu, lai uzzinātu par karjeras iespējām.
- ❑ 45% ar viedtālruni ir pieteikušies darbā.
- ❑ Karjeras mājaslapās tiek meklēta uzņēmuma būtība un 'sajūta' – misija, vīzija, vērtības, kultūra, iekšējā vide, komanda, birojs, aktuālās vakances, viegls veids kā pieteikties, u.c.
- ❑ Pieteikšanās nedrīkst aizņemt vairāk kā 10 minūtes.
- ❑ Esiet vizuāli – krāsaini, drosmīgi attēli, grafiki, info-grafikas, video, pēc iespējas mazāk teksta.

Kā uzlabot savu karjeras lapu?

- ❑ Tiešā saite (links) uz karjeras lapu.
- ❑ Izmantojiet vizuālus rīkus, lai stāstītu par uzņēmuma labumiem un iespējām.
- ❑ Izmantojiet attēlus un video, lai komunicētu uzņēmuma kultūru.
- ❑ Noīsiniet tekstus.
- ❑ Vizuāli parādiet dažādas pozīcijas un jomas, lai cilvēki spētu ātri izvēlēties.
- ❑ Uzsveriet darba saturu un potenciālos projektus.
- ❑ Fokuss uz unikālāko un svarīgāko jūsu mērķauditorijai.
- ❑ Padariet pieteikšanos ātru un ērtu.
- ❑ Izceliet «call to action» pogas: «Piesakies», «Karjera», «Uzzini».
- ❑ Vakanču sadaļā dodiet iespēju uzreiz pieteikties uz konkrēto vakanci.

1. Tiešā saite uz karjeras lapu



2. Pareizās noskaņas radīšana

H&M **KARJERA H&M**
DARBA IESPĒJAS DARBS H&M STUDENTIEM IENĀKT Meklēšana

Karjeras iespēju meklēšana

Kategorija Region Pilsēta Type

MŪSU DARBA VIETA

Jobs By H&M

PILNVEIDOJIES KOPĀ AR MUMS

KO TU VARI DARĪT H&M?

DARBA IESPĒJAS

KO TU IEGŪSI

PADOMI PIRMS PIETIEIKŠANĀS

Calling You.

H&M GRUPA - IZBAUDIET FILMU

STUDENTIEM

Be part of a brand people love

Using Pinterest makes people feel more inspired, optimistic and creative. People use it to reconnect with themselves and discover new things to try. That's why it's one of the world's most beloved brands.



Go beyond work-life balance

Life is more complicated than the simple binary of "work" and "life." At Pinterest, we're passionate about the work we do. We also cook, skate, backpack, garden and drum.



Celebrate diversity

We know that diverse teams make better, more inclusive products. We foster inclusion through, LGBTQ clubs, gender neutral facilities, women@ groups and mentorship. We take our position as an industry leader seriously and have pioneered apprenticeship programs and public diversity hiring goals.



3. Vērtību un labumu vizualizēšana

REI co-op SEARCH Job Title, Keywords Search All Jobs ▾

HOME PEOPLE CULTURE STEWARDSHIP OUR CO-OP APPLY NOW

Shared values not share value

100 Best Companies To Work For —20 years—

20 Best Workplaces In Retail

100 Best Workplaces For Women

Our values bring us together

Authenticity
Quality
Service
Respect
Integrity
Balance

Competitive pay & benefits

- Incentive Plan
- Retirement & Profit Sharing
- Health Care
- Tuition Reimbursement
- Paid Time Off
- Family & Medical Leaves
- Employee Discounts and ProDeals
- Work/Life Employee Assistance
- Public Transit Subsidy
- Relocation Support
- Sabbaticals
- Adoption Assistance
- Yay Day

[LEARN MORE >](#)

REI Yay Days

JANAE SCOTT
SALES MANAGER - COLLEGE PARK, MD

TU VARĒSI

- Organizēt savu laiku rīta un vakara maiņās
- Izmēģināt daudzus darbus vienā
- Uztādēties darba dienai no apkārtējiem
- Iepazīt lietiskus kolēģus, kas kļūs par tavu Circle K ģimeni

UN, PROTAMS, SAŅEMSI

- Sākot no*
4,35 €/st. dienas maiņā,
6,53 €/st. nakts maiņā,
8,70 €/st. svētku dienās
- Ikmēneša bonusus pie algas
- Veselības apdrošināšanu (pēc 6 mēn.)
- Ipašās darbinieka atļaujas
- Apmācības gan uzsākot, gan turpinot darbu
- Karjeras izaugsmes iespējas

* Līdzekļi pirms nodokļu nomaksas

PIEVIENOJIES CIRCLE K ĢIMENEI!

Uz augšu **CIRCLE K**

4. Iespēja izvēlēties amata veidus

SEARCH JOBS (+)

FEATURED JOBS

Restaurant Manager
Wimbledon

Our aim remains a simple one; to offer a restaurant destination with share-worthy moments, delicious food, and a welcoming and friendly environment.

United Kingdom
London
Manchester
Liverpool

Google

OUR ROLES

Careers as unique as our stores.
Opportunities as varied as our products.
Futures that deliver outstanding quality.

Stores (+)

Restaurant (+)

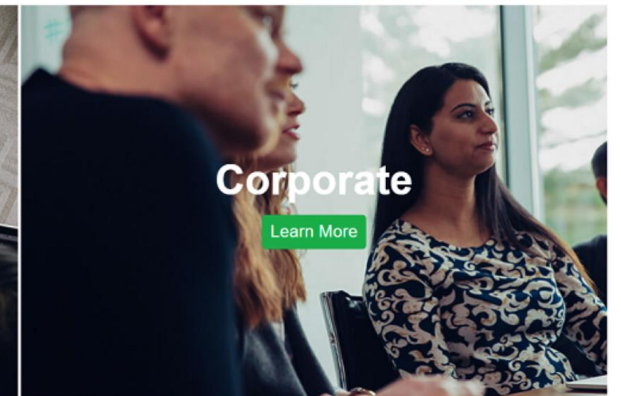
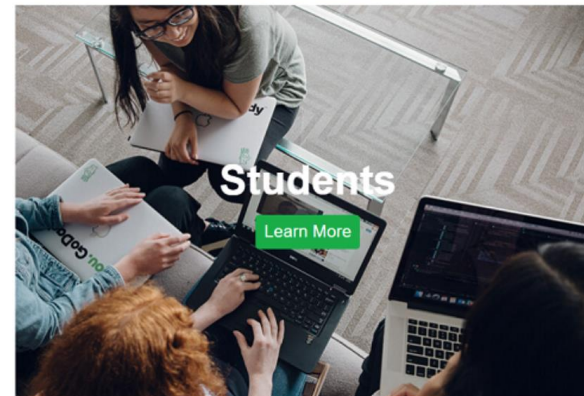
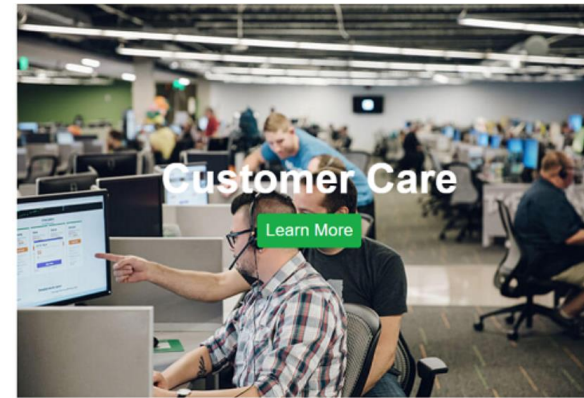
Retail Manager (+)

Support Centre (+)

@DebenhamsJobs

f in p YouTube

Three circular icons at the bottom represent a laptop, a smartphone, and a tablet.



5. Īsi un personīgi

Mūsu pašreizējais darba piedāvājums

Visi karjeras līmeņi

Visas jomas

ATRODI DARBU TAGAD



„ES DARBĀ IZDŽĪVOJU
SAVU AIZRAUŠANOS
AR MODI.”

Anastasios, Pārdošanas
komandas vadītājs

MEKLĒJAM
AIZRAUTĪGUS
CILVĒKUS



„DARBS KOMANDĀ
MAN NOZĪMĒ
SAVSTARPĒJU CIĒŅU,
UZTICĒŠANOS UN
ATBALSTU.”

Agnese, Veikala vadītāja

PADARI SAVU AIZRAUTĪBU PAR PROFESIJU!



LOKALIZĀCIJAS VIETAS

VAN GRAAF ir starptautisks modes preču mazumtirgotājs.
Šeit vari gūt pārskatu par visiem modes namiem Eiropā.

[APLŪKOT TAGAD](#)



RAKSTI MUMS SMS!

Tev ir iss jautājums? Vienkārši atsūti mums izziņu.

[SAZINĀTIES TAGAD](#)



SĀKOTNĒJĀ PIETEIKŠANĀS

Neizdevās atrast piemērotu vakanci? Uzroti piedurknes un
uzņemies iniciatīvu!

[IZRĀDI SAVU INICIATĪVU UN PIESAKIES](#)

TAVAS ATTĪSTĪBAS IESPĒJAS

Tu esi ieguvis darba pieredzi savā kompetences jomā un meklē jaunus
izaicinājumus? Varbūt vēlies kā jaunpienācējs sākt jaunu ceļu? Tad nāc pie
mums!



„KATRU DIENU JAUNI
IZAICINĀJUMI!”

6. Darba sludinājumi vienotā stilā ar lapu

HUGO BOSS

HOME CAREER ENTRY LEVEL - FIELDS OF WORK - JOB AGENT

Language - Sign In



HUGO BOSS is one of the leading premium fashion and lifestyle companies with around 14,000 employees worldwide. As the most important interface to our customers, you have a passion for our products and act as brand ambassador for HUGO BOSS. Join a team that creates an exceptional brand and shopping experience with enthusiasm, fun and expertise – because to create something extraordinary, we must explore new paths together. Shape your personal future at HUGO BOSS!

Sales Associates (P/T) - Mandarin Speakers

HUGO BOSS UK Ltd. | Edinburgh | United Kingdom | Part-time

What you can expect:

HUGO BOSS UK Ltd | Sales Associates | Mandarin Speakers

20 hr contract

In your role as a Sales Associate, you are passionate about our products and brand to provide Customer Service Excellence at all times whilst building a loyal customer base of repeat shoppers to drive commercial success.

- Deliver Customer Service Excellence whilst building a loyal customer base of repeat shoppers
- Responsible for CRM data gathering & quality management
- Contribute to achieve the location's performance targets and individual KPI's
- Support in transaction, complaint & return handling
- Participate in regular trainings to continuously develop
- Support in all operations for loss prevention and stock management
- Proficient utilization of business systems &

Your profile:

- Previous retail, hospitality or customer service experience along with an excellent understanding of premium fashion industry
- Excellent interpersonal and communication skills at all levels
- Demonstrate strong commercial acumen and brand knowledge
- Ability to be flexible & adaptable to the need of the business
- Willingness to constantly learn & develop
- High cultural knowledge & awareness
- Proactive and positive attitude
- Mandarin Speaker

to be able to continuously improve it, we use cookies. By continuing to use the website, you agree to the use of cookies. For more

Accept



Klientu apkalpošanas un tirdzniecības speciālists/-e Rīgā

Tavi galvenie darba pienākumi būs:

- pārdoēt Tele2 pakalpojumus un produktus;
- rast piemērotākos risinājumus atbilstoši klientu vēlmēm;
- pārziņāt jaunākās tehnoloģijas un informēt par tām klientu;
- strādāt precīzi un punktuāli ar veikala dokumentāciju;
- veicināt klientu interesi par jaunākajām telekomunikāciju pakalpojumu iespējām.

Šī vakance domāta Tev, ja Tev ir:

- prasmē izzināt klientu vajadzības un vēlmes;
- vēlmē pilnveidot un attīstīt savas pārdošanas prasmes;
- labas latviešu un krievu valodas zināšanas;
- vēlmē iegūt zināšanas par telekomunikāciju jomu;
- pozitīva attieksme, iniciatīva un mērķtiecība;
- vēlmē nopelnīt atbilstoši ieguldītajam darbam.

Strādājot pie mums, Tu iegūsi:

- interesantu un atbildīgu darbu starptautiskā uzņēmumā;
- dinamisku un uz vērtībām balstītu uzņēmuma kultūru;
- draudzīgus, atsaucīgus, profesionālus kolēģus un vadītājus;
- iespēja pilnveidot savas profesionālās zināšanas ne tikai darba ikdienā, bet arī uzņēmuma organizētajās apmācībās;
- veselības apdrošināšanu;
- īpašas darbinieku priekšrocības telekomunikāciju pakalpojumiem.

N.B. Pateicamies par atsaucību un lūdzam ievērot, ka sazināsimies ar tiem kandidātiem, kuri tiks izvērtēti nākamajai atlases kārtai.

Konfidencialitāti garantējam.

Piesakies vakancei:

Vārds Uzvārds

E-pasta adrese

Kontaktārunis

Pievieno CV un motivācijas vēstuli:

Formāti: PDF, DOC, līdz 2MB.

Pieteikties vakancei

* CV un pieteikuma vēstulē jānorāda, kāpēc vēlaties strādāt šajā uzņēmumā un kāpēc vēlaties strādāt šajā pozīcijā. Jūsu CV un pieteikuma vēstulē jānorāda, kāpēc vēlaties strādāt šajā uzņēmumā un kāpēc vēlaties strādāt šajā pozīcijā. Jūsu CV un pieteikuma vēstulē jānorāda, kāpēc vēlaties strādāt šajā uzņēmumā un kāpēc vēlaties strādāt šajā pozīcijā.

Visas vakances

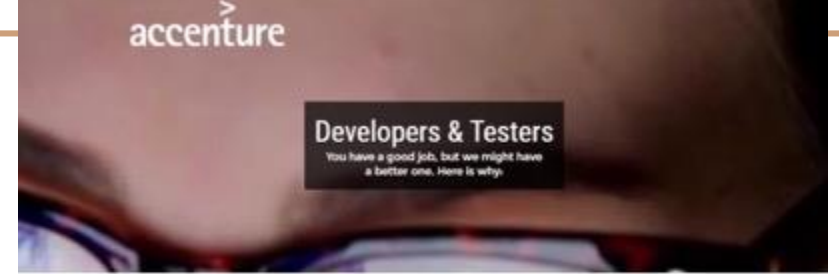
7. Uzsveriet darba saturu

WORK ON THE LATEST TECH

Work with the latest modern frameworks, languages, and tools.



WHERE WE COME FROM



International Experience

You will be based in Riga, but will work with rest of the world.



Exciting Projects

You will work on many exceptionally exciting projects.



Accenture Solutions

You will become an expert in pioneering solutions.



AVS
Accenture AvS solutions is used for more than 20 brands globally in media industries, online music services, mobile and web solutions.



FJORD
Together with Fjord we prototype the untouchable in Teleshop, Auto, Finance and Insurance industries.

DARBA SLUDINĀJUMI

Sludinājums = reklāma

- ❑ Aizvien vairāk tiek runāts par sludinājumu veidošanu kā reklāmu.
- ❑ Jāvairās no liekām detaļām.
- ❑ Pamata uzdevums ir radīt interesi.
- ❑ Sākt ar iemesliem pievienoties un tikai pēc tam uzskaitīt nepieciešamās kompetences.

PIEVIENOJIES
Darītājiem

Aicinām darbā pārdevējus!

Mēs garantējam:

- 800* EUR atalgojumu
- Veselības apdrošināšanu un sociālās garantijas
- Ikmēneša bonusu
- Īpašas darbinieku atlaides degvielai un veikala precēm

Nāc pie mums, jo mēs piedāvājam:

- Maiņu darbu, kas ir elastīgs
- Ja esi students - Tev var noderēt jaunas zināšanas un prasmes
- Tev būs iespēja veidot karjeru draudzīgā kolektīvā

Sagaidām, ka

- Tev patīk darbs ar cilvēkiem
- ar prieku ceļiniekam sagatavosi ceļamaizi
- Turēsi tīru darba vietu
- Tev patīk izvirzīt un sasniegt mērķus

Iesniedzot CV, pretendents piekrīt datu nodošanai un apstrādei AS VIRŠI-A šī konkursa ietvaros. Sazināsimies ar kandidātiem, kurus aicināsim uz sarunām klātienē. Jautājumu gadījumā zvanīt 65133685, 65133670.
* pirms nodokļu nomaksas

www.virsia.lv
Uzņēmuma reģ. nr. 40003242737

VIRŠI-A

Virši-A sludinājums CV Online

BTA



AAS „BTA Baltic Insurance Company” ir apdrošināšanas uzņēmums ar ilggedīgu pieredzi risku apdrošināšanā, kas sniedz visplašāko apdrošināšanas pakalpojumu klāstu privātpersonām un uzņēmumiem Baltijā, kā arī aktīvi attīsta darbību citās Eiropas valstīs. Uzņēmuma ambiciozo biznesa mērķu sasniegšanā leģa nozīme ir profesionālai komandai – kompetentiem, mērķtiecīgiem un uz sasniegumiem orientētiem speciālistiem. Ja tev piemīt šīs īpašības, vēlies realizēt savas idejas dinamiskā vidē un gūt profesionālu un materiālu gandarījumu no padarītā darba, mēs sapratīsimies!

BTA konkursā kārtībā aicina pieteikties uz vakanci:

Telefonapkalpošanas nodaļas speciālists Klientu atbalsta dienestā

Prasības pretendentiem:

- labas saziņas un komunikācijas prasmes;
- pieredze Zvanu centra darbā, klientu apkalpošanā vai apdrošināšanas jomā tiks uzskatīta par priekšrocību;
- labas latviešu un krievu valodas zināšanas, angļu valodas zināšanas sarunvalodas līmenī;
- labas datorprasmes;
- iespēja strādāt nakts maiņās.

Pamatpienākumi:

- klientu zvanu pieņemšana, reģistrēšana un koordinēšana ar citām BTA struktūrvienībām un saziņas partneriem;
- klientu telefoniska konsultēšana par apdrošināšanas jautājumiem;
- klientu apdrošināšanas atbildību pieteikumu reģistrēšana telefonarunu laikā;
- dažādu administratīvu darbu izpilde.

Piedāvājumi:

- dinamisku darba vidi strauji augošā un stabilā uzņēmumā;
- draudzīgu kolektīvu un labus darba apstākļus;
- veselības apdrošināšanas polisi pēc pārbaudes laika;
- maņu darba laiku – iespēja apvienot ar studijām.

Pieteikumu ar norādi "Telefonapkalpošanas nodaļas speciālists" un CV lūdzām sūtīt AAS „BTA Baltic Insurance Company” Personāla vadības departamentam pa pastu uz adresi Kr. Valdemāra iela 63, Rīga, LV-1010 vai uz e-pasta adresi dacta@bta.lv

MEKLĒJAM

Apdrošināšanas speciālistu

Telemārketinga
nodaļā



AR MUMS – VIEGLI BŪT ATBILDĪGAM!

AR MUMS TEV BŪS VIEGLI, JA ESI:



Uz klientu un pārdošanu orientēts

Tev ir viegli komunicēt un pārdot apdrošināšanas pakalpojumus telefoniski



Valodu prātējs

Spēj sarunāties latviešu un krievu valodās



Mērķtiecīgs

Tev ir viegli sasniegt savus pārdošanas rekordus



Atbildīgs

Mēs ticam, ka kopā ir viegli būt atbildīgam

TU SAŅEMSI:

- Pamatalgu no 650 līdz 1000 EUR bruto atkarībā no pieredzes + ikmēneša piemaksas un ceturkšņa prēmijas
- Veselības apdrošināšanas polisi (pēc 3 mēn.) + darbinieku atļaujas apdrošināšanas produktiem
- Apmaksātu brīvdienu darbinieka dzimšanas dienā un saīsinātu darba laiku vasarā
- Apmaksātas mācības un karjeras izaugsmes iespējas

MĒS ESAM:



Doja no
Vienna Insurance
Group



Latvijā kopš
1993. gada



Inovatīvs
apdrošināšanas
uzņēmums



Tirgus līderis
Baltijā



Pieejami,
uzticami un
cilvēcīgi

Viegli ar mums sazināties:



Lattelecom



PROJEKTU VADĪTĀJ!

TEV TIKAI JĀBŪT



būvniecības vai inženierzinātnes absolventam



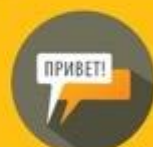
radošam problēmu risinātājam



organizatoriskākajam starp draugiem



teicamām LV zināšanām



lieliskām RUS zināšanām

UN MĒS TEV



palīdzēsim augt kopā



ļausim izbūvēt jaunus interneta tīklus



piedāvāsim pašam sakomplektēt savus bonusus

**DARBINIEKU IETEIKŠANAS
PROGRAMMA**



Padari darbiniekus par rekruteriem

- ❑ Līdz pat 50% jauno darbinieku vajadzētu nākt no esošo darbinieku ieteikumiem.
- ❑ Būvējiet ieteikšanas programmas uz iekšējiem, nevis ārējiem motivatoriem.

Sourcing jam – neformālie kontakti

1-2

STUNDAS

1-2 stundu garš
pasākums

10-20

DARBINIEKI

10-20 uzņēmuma
darbinieki

JAUNI
KONTAKTI

Darbinieki iesaka kandidātus
no sava kontaktu loka vai tos
uzrunā personīgi sakarā ar
vakanci

DIGITĀLĀ VIDĒ

Auditorijas sasniegšanas rīki



Google Ads

Google search, e-mail, display, Youtube u.c.



Facebook Ads

Facebook, Instagram, Messenger, Chatbot



LinkedIn

LinkedIn ads



Others

Twitter, Pinterest, Snapchat, WhatsApp, Draugiem, VK, u.c.

Kas jāņem vērā, piesaistot digitālā vidē?

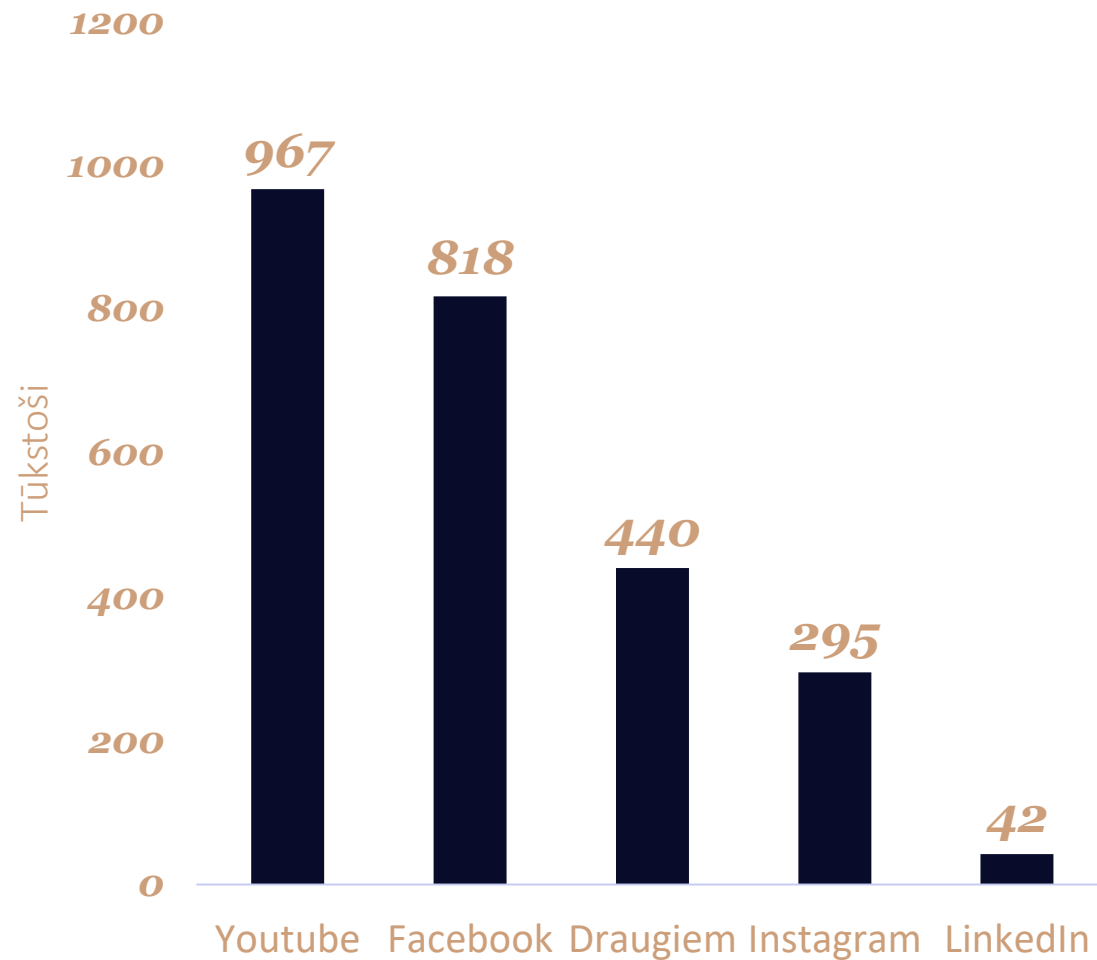
- 1** Postus /reklāmas iespējams publicēt atbilstoši mērķauditorijai, kuru nepieciešams sasniegt - vecums, intereses, valodas u.c.
- 2** Vēlams veidot iesaistošus ierakstus, aicinot mērķauditoriju uz rīcību vai viedokļa sniegšanu.

- 3** Vēlams izmantot pēc iespējas vairāk vizuālos risinājumus – GIF, video, infografikas u.c.
- 4** Atkarībā no mērķauditorijas, nepieciešams izmantot piemērotākos digitālos kanālus.

*Izmanto
pareizos
kanālus*

SOCIĀLO TĪKLU IZMANTOŠANA LATVIJĀ

MĒRĶAUDITORIJA: VISI (IKNEDĒĻAS PORTĀLU APMEKLĒTĀJI)



Kas var negatīvi ietekmēt kampaņu rezultātus?

- 1** Nav skaidrs piedāvājums un ieguvumi
- 2** Reklāmas materiāli vai saturs ir sliktas kvalitātes
- 3** Nodarbinātības līmenis un pieejamās mērķauditorijas izmērs
- 4** Kļūdaini noteikta mērķauditorija
- 5** Uzstādīts nepietiekams budžets
- 6** Tiešo un netiešo konkurentu aktivitāte

Kāds saturs liekas interesants kandidātiem?



Darbinieku pieredzes stāsti



Uzņēmuma komanda



Ofisa iekārtojums



Labumi



Uzņēmuma vadības stils



Pasākumi



Pozīciju spektrs un specifika

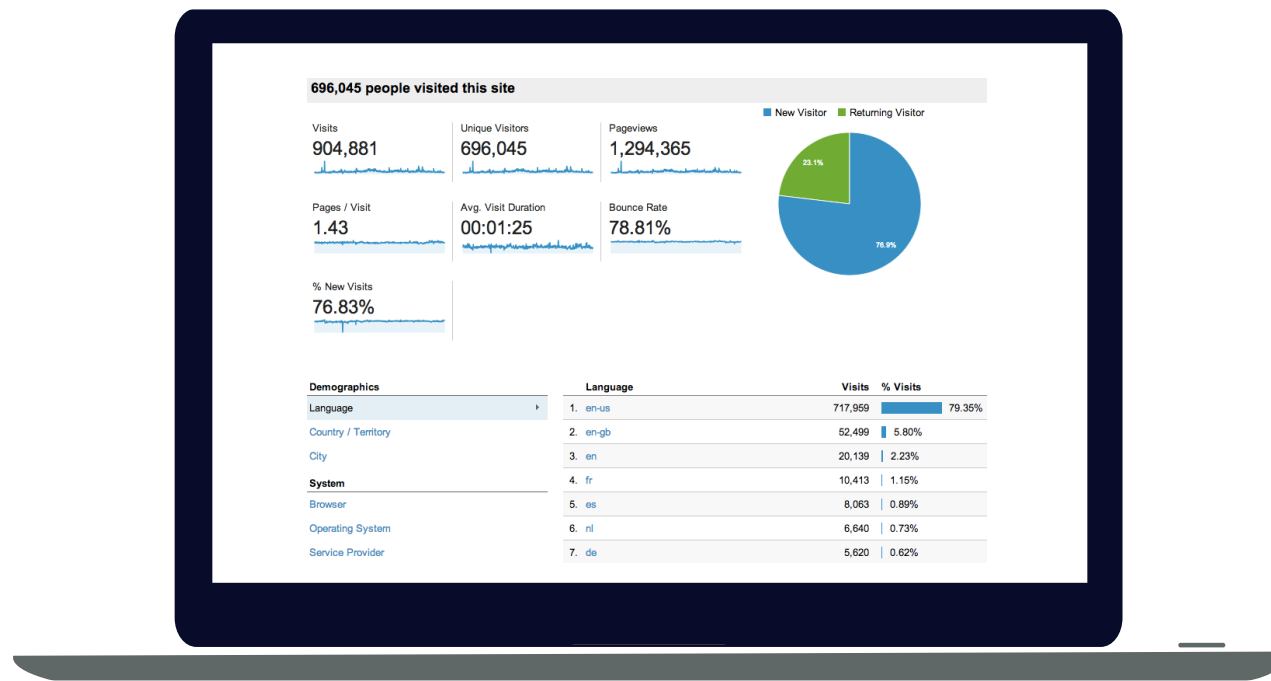


Uzņēmuma mērķis un vērtības

Kam īpaši pievērst uzmanību kampaņas laikā?

Google Analytics

- ✓ No kādiem kanāliem kandidāti ir atnākuši uz mājas lapu
- ✓ Kā izmainījies mājas lapas apmeklējums kampaņas laikā
- ✓ Kādi ir apmeklētāji – dzimums, vecums, intereses u.c.
- ✓ Kā apmeklētāji pārvietojas pa lapām, cik ilgu laiku pavada un kur pazūd




Kam īpaši pievērst uzmanību kampaņas laikā?

Facebook Ads

EVERY EVERY Latvia
Written by Nora Jekabsons [?] · 4 July · 🌐

Vēlies strādāt Skandināvijā, bet dzīvot - Latvijā? Kopā ar #EVERYLatvia apgūsti norvēģu valodu bez maksas 4 mēnešos, lai pēc tam pievienotos norvēģu valodas IT atbalsta speciālistu komandai Rīgā.



Vēlies strādāt Skandināvijā,

[Learn More](#)

38,964 people reached

18

3 Comments 3 Shares

Performance for your post

38,964 People Reached

14,321 Video Views

38 Likes, Comments & Shares 📈

21 Likes	18 On Post	3 On Shares
--------------------	----------------------	-----------------------

13 Comments	11 On Post	2 On Shares
-----------------------	----------------------	-----------------------

4 Shares	3 On Post	1 On Shares
--------------------	---------------------	-----------------------

302 Post Clicks

129 Clicks to Play 📈	7 Link clicks	166 Other Clicks 📈
--------------------------------	-------------------------	------------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post **0** Hide All Posts

0 Report as Spam **0** Unlike Page

Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ad activity is reported in the time zone of your ad account.

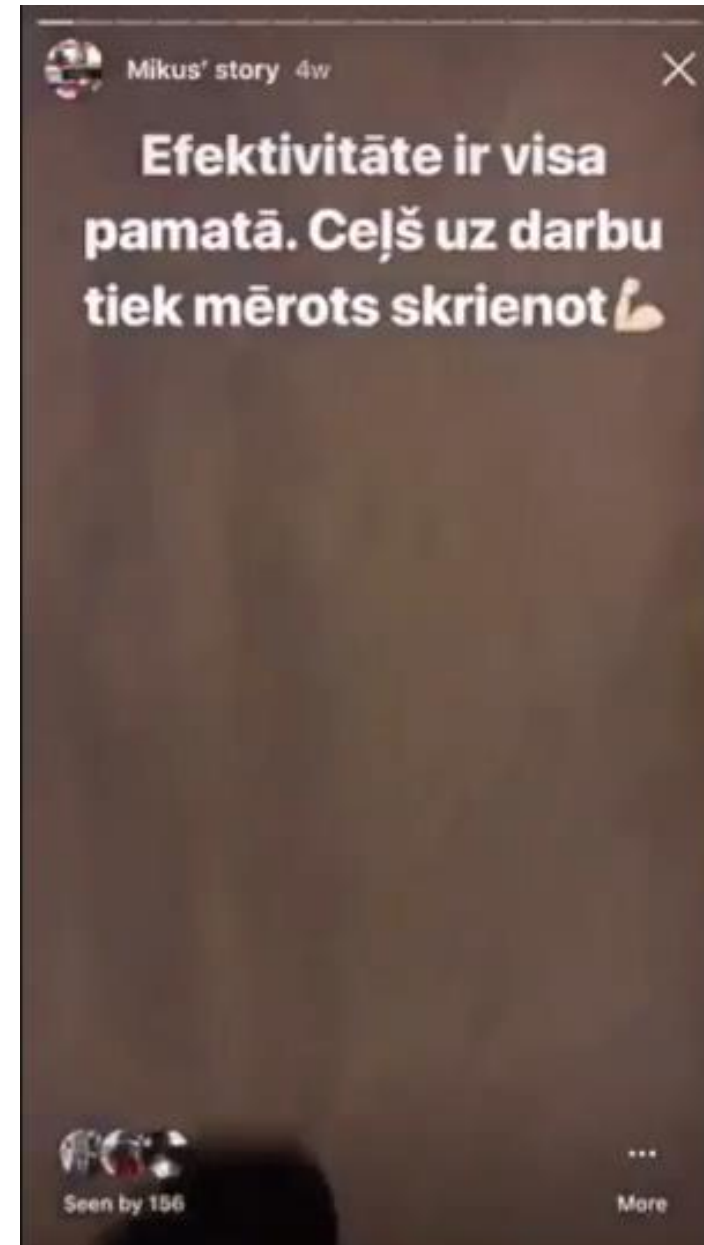


Dod vietu saviem influenceriem

- ❑ Darbiniekus interesē «piedzīvojumi», lai ar piedzīvoto varētu dalīties sociālajos tīklos.
- ❑ Dod iespēju darbiniekiem stāstīt - no dažādām lokācijām, līmeņiem, departamentiem.
- ❑ Saturam nav jābūt ideālam, tam jābūt īstam.

Instagram takeover

Swedbank un EVRY Latvia piemēri



VIDEO



Izmanto video formātu

- ❑ Cilvēki arvien vairāk vēlas un spēj «patērēt» attēla, nevis teksta formāta saturu.
- ❑ Video formāts – ideāls veids, kā kandidātus iepazīstināt ar jūsu uzņēmuma stāstu, kultūru un zīmolu.
- ❑ Raksti, kuros ir video, tiek skatīti par 12% vairāk un tie iegūst par 34% vairāk pieteikumus, nekā tie raksti, kuros nav izmantoti video.
- ❑ YouTube ir populārākā sociālo tīklu platforma Latvijā.

Vlogs

Circle K







LINKEDIN

Kur palika zīmols?

Labdien, (vārds)!

Mana ikdiena ir saistīta ar talantu piesaisti

Uzņēmumā.

Šobrīd mums ir aktuāla vakance mārketingā.

Labprāt aprunātos ar Jums vairāk par šo iespēju!

Priecāšos, ja atsūtīsiet man savu mobilā telefona numuru, lai varu ar Jums sazināties!

Gaidīšu!

Paldies!

(vārds)

Pārdošanas speciālista pozīcija uzņēmumā

Labdien!

Mani sauc un pārstāvu uzņēmumu

....

, kas Latvijā darbojas jau 12 gadus. galvenie darbības virzieni ir pagaidu darbaspēka nodrošināšana un personāla atlase gan vietējiem, gan starptautiskiem uzņēmumiem.

Šobrīd meklējam profesionālu kolēģi – pārdošanas speciālistu savam nelielajam, taču ļoti pozitīvajam kolektīvam.

Ko sagaidām no jaunā kolēģa? Spēju izprast mūsu klientu biznesa vajadzības un piedāvāt atbilstošākos risinājumus, kā arī sekmēt jaunu klientu piesaisti. Būt informētam par ekonomiskajām un darba tirgus tendencēm Latvijā. Strādāt sadarbībā ar Baltijas un citiem birojiem, nodrošinot globālo klientu vajadzības.

Ja šobrīd darbs vienā no lielākajiem personāla nodrošināšanas uzņēmumiem un iespēja strādāt komandā ar cilvēkiem, kas ne tikai kopā strādā, bet arī spēj pasmieties par dzīvi un sevi, šķiet saistošs, priecāšos saņemt no jums ziņu e-pastā:

....

vai telefoniski:

Kā uzlabot atbilžu potenciālu?

PADARIET VIRSRAKSTU UZMANĪBAS VĒRTU

- ❑ Vērts atrast personīgu saturu, kas piesaista konkrētā kandidāta uzmanību.

PERSONALIZĒJIET ZIŅOJUMUS

- ❑ Cilvēkam, kurš lasa InMail, ir jārada pārlicība, ka šī ziņa ir rakstīta tieši tieši viņam.
- ❑ Nebaidīties no komplimentiem.

ZIŅAI IR JĀBŪT ĪSAI

Ziņas, kurās ir vairāk par 200 vārdiem parasti saņem zemāku atbildes līmeni, nekā tās, kurās ir mazāk par 100 vārdiem.

56% DARBA MEKLĒTĀJU, VISTICAMĀK, ATBILDĒS, JA VIŅIEM UZRAKSTĪS NODAĻAS VADĪTĀJS

- ❑ Cilvēki uzskata, ka vadītājam ir vairāk pilnvaru.
- ❑ Cilvēki neapzināti reaģē uz autoritāti (piem., «ārsti iesaka»)

*Galvenais mērķis ir
ieinteresēt (uzāķēt)
potenciālo kandidātu.*

InMail

Checkliste

PERSONĪGI

- Personīga uzruna
- Uz «Tu»
- Kompliments

ATBILSTOŠI SWEDBANK TONALITĀTEI

- Īsi: līdz 100 vārdiem (5-6 teikumi).
- Ziņa atbilst vērtībām
- Vienkārši vārdi. Nelieto saīsinājumus un specifiskus terminus.
- Saīsini liekvārdību.
- Iztec bez «labs», «interesants», «izaicinošs».

AR PIEVIENOTO VĒRTĪBU

- Par uzņēmuma kultūru: saite uz video, vakanci vai sociālajiem medijiem.

InMail

Pēdējais teikums— par kandidātu

PAR INTERESI

Vai tev būtu interese uzzināt vairāk?
Vai esi apsvēris iespēju mainīt darbu?
Vai esi gatavs jauniem karjeras izaicinājumiem?

KONKURSS

Vai Tev būtu interese piedalīties atlases konkursā uz šo amatu?

PAR KANDIDĀTU

Izklausās pēc iespējas tieši Tev? Dod ziņu, ja ir interese!
Vai šī varētu būt iespēja Tev? Atraksti!
Tava pieredze darbā ar klientiem pie mums tiktu augstu novērtēta.

STEIDZAMI

Lūdzu, dod ziņu par savu interesi pēc iespējas ātrāk, jo mēs jau esam uzsākuši interviju procesu.

DOMAS

Gribētu zināt tavas domas par šo iespēju.

NĀKAMIE SOĻI

Lūdzu, atraksti, ja vēlies uzzināt vairāk par šo darbu.
Ļoti novērtētu, ja dotu man ziņu, ja esi ieinteresēts uzzināt vairāk.



*Nepazaudē
kandidātu*

Kas kandidātam ir svarīgi?



Skaidra un regulāra komunikācija (58%)



Uzstādītas skaidras prasības, nedefinēts, kas tiek sagaidīts no kandidāta (53%)



Paziņojums un izskaidrojums noraidījuma gadījumā (51%)

Kas izraisa negatīvu pieredzi?

50%

darba meklētāji ir neapmierināti, ja nav pieejama informācija par labumiem un atalgojumu

50%

darba meklētājiem nepatīk, ja tiek mainīts interviju laiks

CITI IEMESLI:

- lēna komunikācija no uzņēmuma puses, kas neatbilst iepriekš norādītiem termiņiem (47%),
- informācijas trūkums par darba pienākumiem (46%).

A black and white photograph of five business professionals sitting in a row of chairs, waiting. They are dressed in formal attire, including suits and blouses. The image is overlaid with a semi-transparent dark blue rectangle containing white text. The text reads: "Darba meklētāju dod priekšroku īsākam atlases procesam - 62% norāda, ka optimālais laika periods būtu 2 nedēļas". The percentage "62%" is highlighted in a gold color. The background shows the lower half of the people, their hands resting on their laps or holding folders, and their feet on a carpeted floor.

Darba meklētāju dod priekšroku īsākam atlases procesam - **62%** norāda, ka optimālais laika periods būtu 2 nedēļas



Izcila kandidātu pieredze

- ❑ “83% kandidātu saka, ka negatīva pieredze var mainīt viņu domas par pozīciju vai uzņēmumu, kurš iepriekš likās saistošs. 87% teica, ka pozitīva interviju pieredze spēja mainīt domas par pozīciju vai uzņēmumu, ja iepriekš šaubījušies.¹
- ❑ Lielākā daļa (80%) kandidātu, kuriem bijusi neapmierinoša kandidātu pieredze, par šo pieredzi atklāti stāsta citiem.²
- ❑ Kandidāti bieži ir arī uzņēmuma klienti. Kad viņi gūst sliktu pieredzi kā kandidāti, viņi kļūst arī mazāk lojāli uzņēmuma zīmolam.³



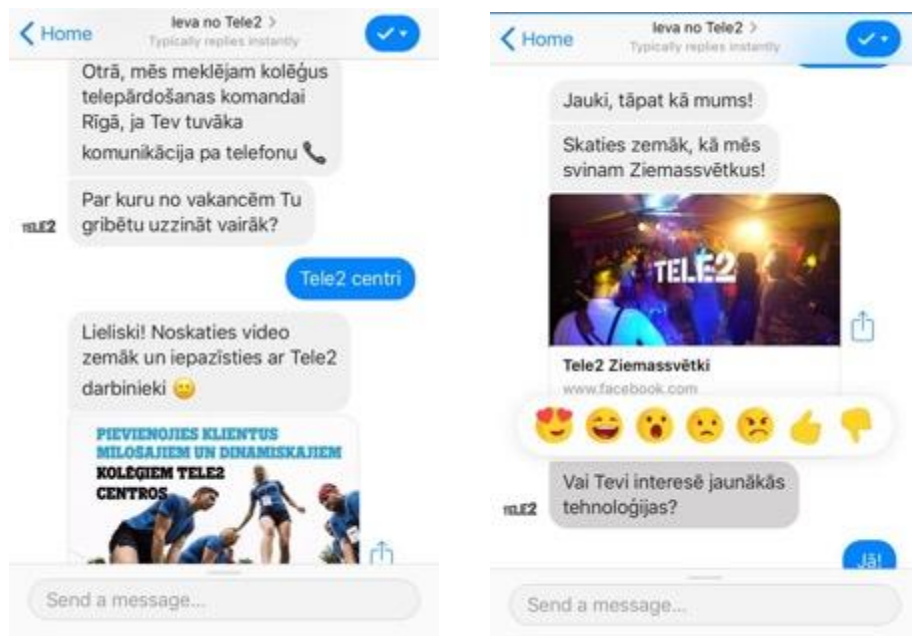
Esi pieejams 24/7

- ❑ Darbu piedāvājumi visvairāk tiek apskatīti dienas vidū un vēlos vakaros (19-22) no pirmdienas līdz trešdienai
- ❑ Augsta līmeņa darbinieki: Visvairāk darba piedāvājumi tiek apskatīti darba dienu un svētdienu vakaros
- ❑ Nodarbināti viduslīmeņa darbinieki: Visvairāk meklē darba piedāvājumus vēlos vakaros, bet ne nedēļas nogalēs
- ❑ Bezdarbnieki: Visvairāk meklē darba piedāvājumus darba dienu vidū

Čatbots Ieva

Tele2 piemērs

- ❑ Kampaņas ilgums: 6 nedēļas
- ❑ 62% kandidātu bija ieinteresēti piedāvājumu
- ❑ 22% kandidātu pieteikumu



792

Sarunas ar Facebook lietotājiem

494
(62%)

Facebook lietotāji, kas bija ieinteresēti vakancēs, ko piedāvāja čatbots

171
(22%)

Pieteicās darbā, izmantojot čatbotu

Slepenais ~~pircejs~~ kandidāts

Efektīvs rīks, lai izvērtētu kandidātu pieredzi un redzētu, kādi saskares punkti ir uzņēmumam ar kandidātu.

Kandidāta pieredze

FĀZES

INFORMĒTĪBA

INTERESE

PIETEIKŠANĀS

ATLASE

DARBĀ
PIEŅEMŠANA

SASKARES PUNKTI

- ❑ Ierauga darba sludinājumu sociālajos tīklos
- ❑ Ierauga darba sludinājumu ofisā
- ❑ Izlasa ziņās par uzņēmumu
- ❑ Piedalās uzņēmuma atbalstītā pasākumā
- ❑ Utt.

- ❑ Apskata karjeras lapu
- ❑ Apmeklē uzņēmumu
- ❑ Apjautājas draugiem, kas strādā uzņēmumā

- ❑ Piesakās internetā
- ❑ Piesakās pa telefonu vai e-pastu
- ❑ Piesakās caur mājaslapu
- ❑ Draugs piesaka

- ❑ Saņem pirmo zvanu no HR
- ❑ Saņem e-pastu ar detaļām
- ❑ Apmeklē ofisu
- ❑ Piedalās intervijā
- ❑ Pilda testu vai uzdevumu
- ❑ Iegūst atgriezenisko saiti no HR
- ❑ Saņem informāciju par tālākajiem soļiem

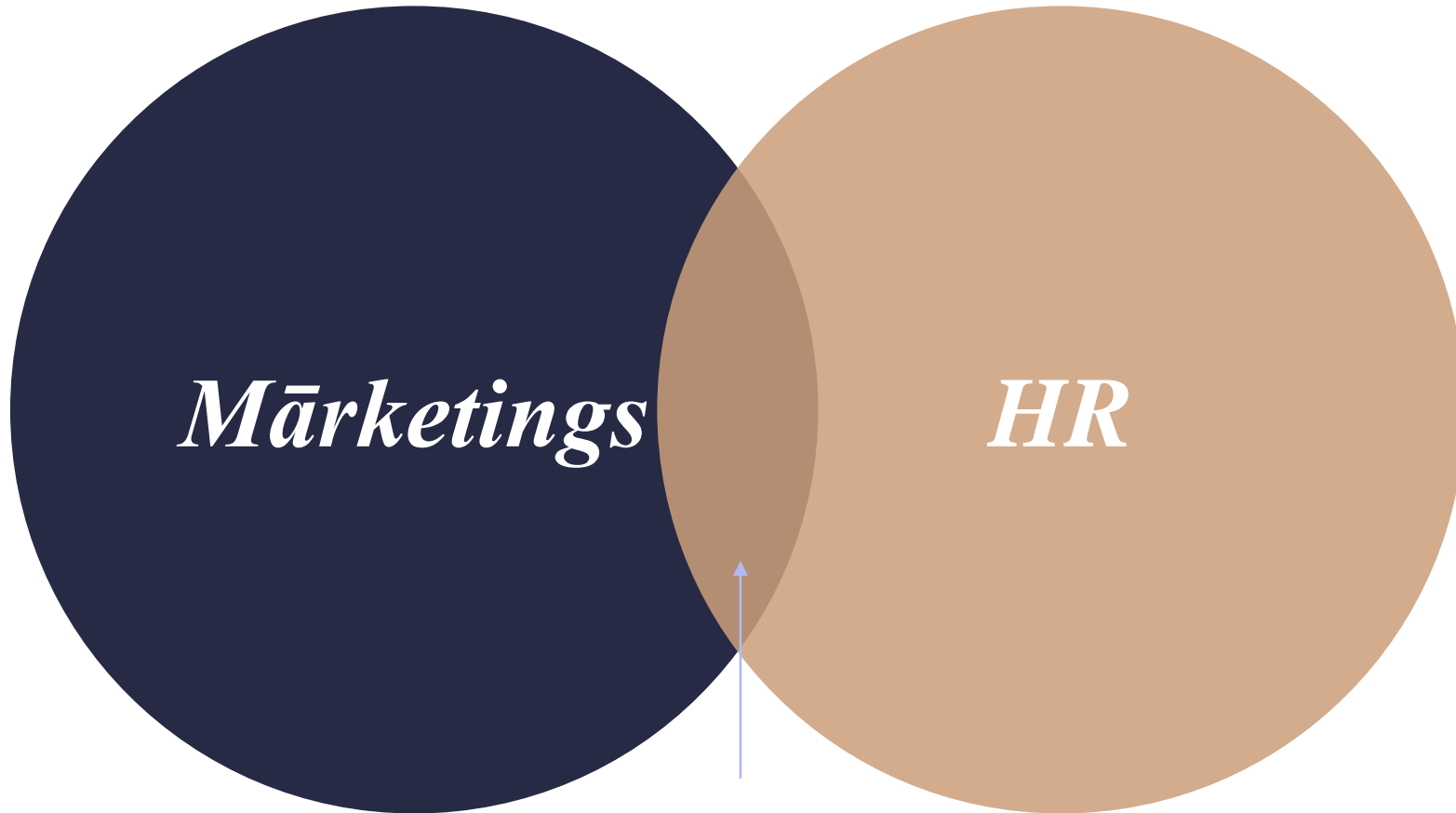
- ❑ Saņem darba piedāvājumu
- ❑ Paraksta līgumu



Noslēgumā



Sweetspot



Mārketings

HR

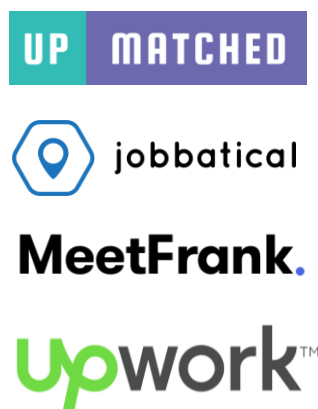
Zīmols

HR tehnoloģiju rīki

Pieteikumu
izsekošana



Kandidātu
meklēšana



Video
Intervijas



Onboarding



Atgriezniskā
saite



Iekšējā
komunikācija



ERDA

MARTA KĀLE

marta.kale@erda.lv | +371 26522446 | www.erda.lv